

2024屯溪河街江畔音乐会·五一特别企划

- 重拾热爱 · 声入人心 -

Valley Music



TRY TO MAKE
STRATEGY DEDUCTION

01 /04

活动背景

| 项目背景 |



屯溪河街 黄山中心城区的核心文旅街区，集文化、时尚、新商业、夜经济等元素引领城市潮流。年超700万客流的城市地标性打卡点。

城市年轻群体的崛起，新兴消费需求涌现
8090成为旅游的主体对象
获取年轻一代的喜爱已成为聚焦社会关注
创造事件热点的有效手段





个性化、多样化的生活方式成为年轻一代的生活信仰

他们已经在很大程度上影响了消费市场的格局

就旅游而言

已经出现了张北草原音乐节，西湖音乐节
东海音乐节、迷笛音乐节等大批知名IP品牌



张北草原音乐节

/

张北草原音乐节始于2009年
全国场地规模最大、生态环境最保护
观众人数最多、国际化程度最高的音乐节

/

参赛人数由100,000人增加到350,000人
自驾车超100,000辆

太湖迷笛音乐节

太湖迷笛音乐节走过的三个年头
已成为中国音乐的一个重要节庆品牌
以音乐为核心撬动当地旅游经济

五一期间景区吸引**6万乐迷**涌入
上万人入住露营区
90后、00后乐迷如今也渐成主打

| HOW TO DO IT |

在市民高度评价及政府高度重视下，持续举办江畔音乐会

立足黄山，打造地标性文化活动

推动文旅街区旅游品牌的进程探索

政府引导
市场驱动

产业联动
资源整合

因地制宜
突出特色

加强旅游
宣传营销

重拾热爱 声入人心

▶ 2024屯溪河街江畔音乐会 · 五一特别企划

TRY TO MAKE
STRATEGY DEDUCTION

02 /04

活动内容

| 活动整体内容规划 |

PART 1

演出阵容

PART 2

美好氛围

PART 3

美食市集

≡ 打造地标性文化活动，打响屯溪河街名片 ≡

感受黄山城市生活 / 沉浸式潮流音乐体验

| 活动排期 |

“重拾热爱 声入人心” 2024屯溪河街江畔音乐会 · 五一特别企划

5月1日-4日
19:00-21:00

后海T3乐队
很酒以前乐队

舞台氛围
特效加持

配套打卡
美陈落地

美食市集
人间烟火



PART 1

艺人阵容

音浪太强 晃得疯狂
民谣摇滚 声入人心

后海T3乐队



*乐队若无档期将提前通知并更换同档乐队

很酒以前乐队



*乐队若无档期将提前通知并更换同档乐队

艺人阵容



合作本地音乐、舞蹈机构，融入时尚节目演出，丰富活动氛围



PART 2

美好氛围

万物生长 声声不息
休闲身心 进享美好



| 在美好氛围中 感受美好生活 |

无限景观：新安江景+三江烟霞+灯光秀+新安江游船

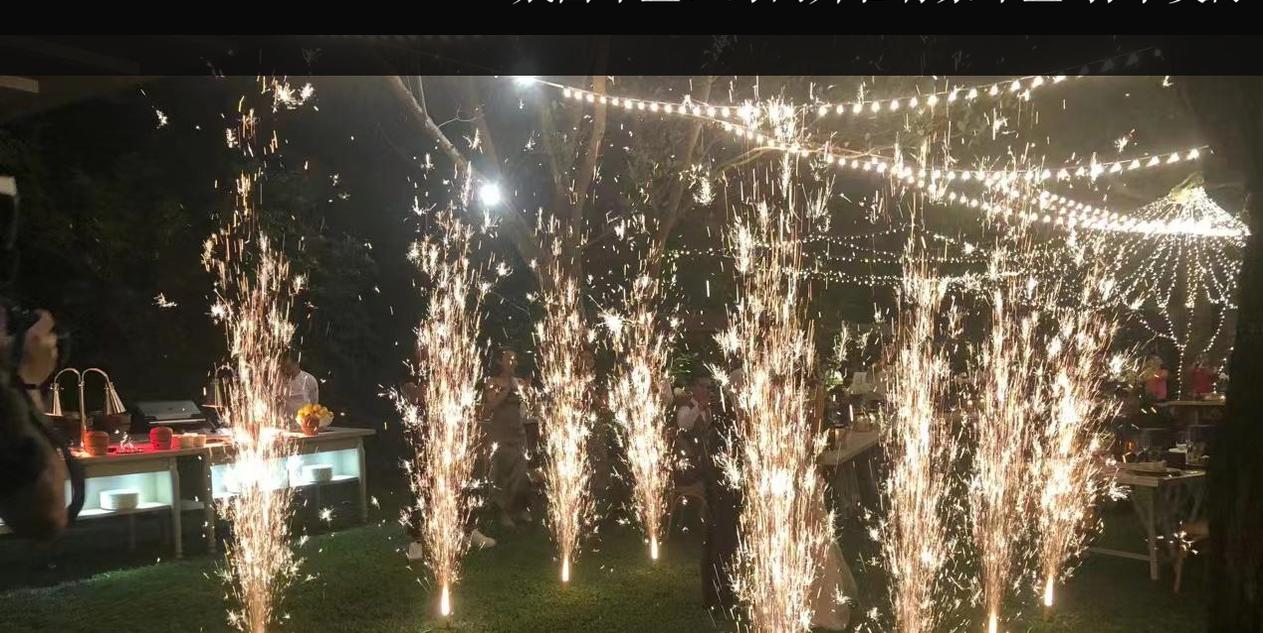


美好氛围



|在美好氛围中 感受美好生活|

氛围布置：时尚舞台背景布置+打卡美陈布置+冷焰火、烟雾、泡泡等演出氛围设置



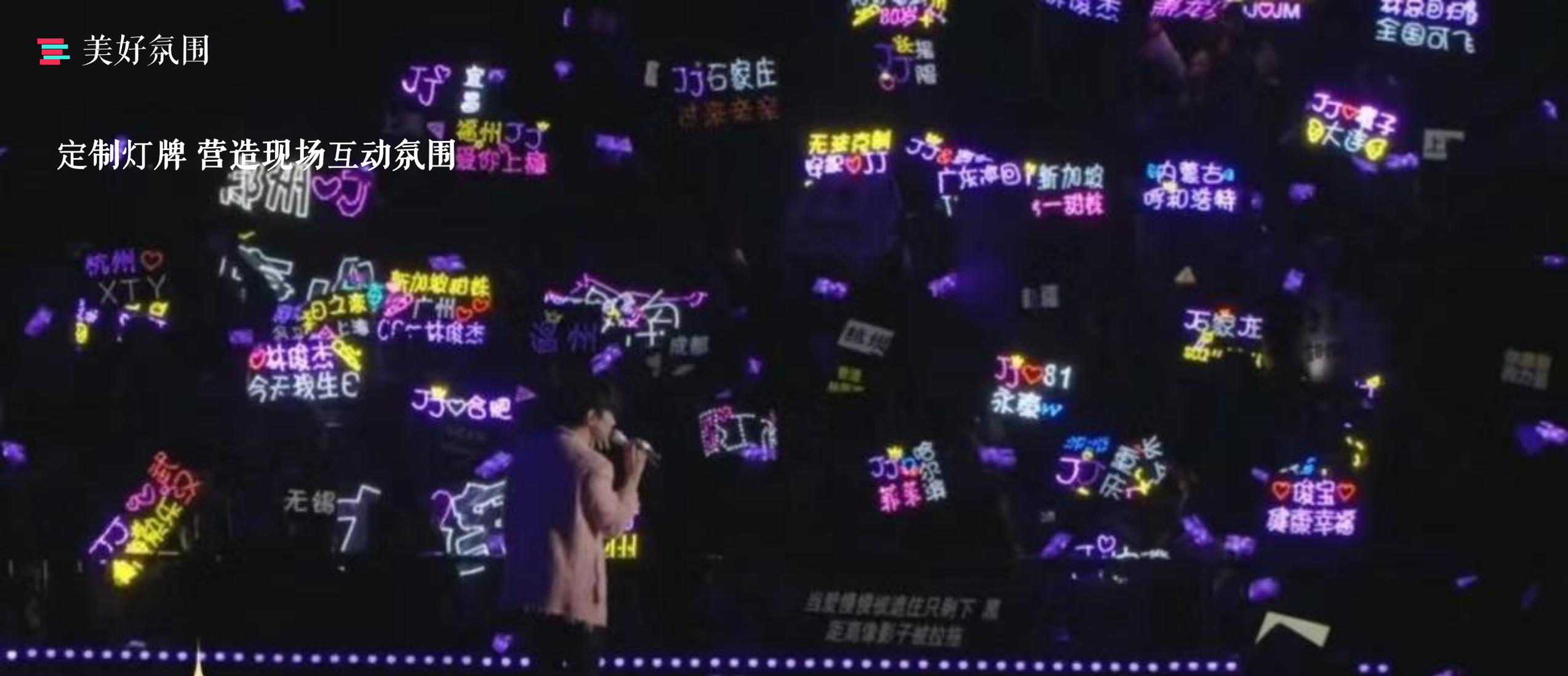
美好氛围

计数器打卡美陈
记录每一位江畔音乐会的支持者



美好氛围

定制灯牌 营造现场互动氛围



当爱慢慢被遗忘只剩下
距离像影子被拉长



送你一片灯牌海





PART 3

美食市集

市井集市 人间烟火
繁华尽处 藏匿浪漫

美好氛围



|在美好氛围中 感受美好生活|

特色市集：手创市集+特色美食市集（西路口20辆花车市集）

以创意纪念品，打造特色文化市集，同时，融入特色美食，满足现场游客对饮食的需要，宣传地域文化



TRY TO MAKE
STRATEGY DEDUCTION

03 /03

冠 名 及 赞 助

「广告创收」

冠名广告

5月1-4日共四场音乐会独家冠名，或单场冠名权



护栏围挡广告

舞台背景两侧约8块护栏广告位



口播露出广告

音乐会现场口播广告及产品露出展示，由主持或乐队介绍





THANKS

- 2 0 2 4 屯溪河街江畔音乐会 -

Valley Music